



CIMALSA presenta al Port de Barcelona la 14a edició dels indicadors de competitivitat del Sistema Logístic Català

Segons l'Observatori de la Logística, el sector representa el 13,8% del PIB català i segueix creant ocupació de qualitat

La presidenta del Port de Barcelona, Mercè Conesa, i el president de CIMALSA, Enric Ticó, han presentat avui l'Observatori de la Logística, elaborat per l'Institut Cerdà per encàrrec de l'empresa pública del Departament de Territori i Sostenibilitat dedicada a l'impuls, construcció i gestió de centrals logístiques i de transports (CIMALSA). La presentació ha tingut lloc a les instal·lacions portuàries amb motiu del 150 aniversari del port modern.

Els indicadors de competitivitat formen part d'una iniciativa posada en marxa en 2004 per CIMALSA. En aquesta iniciativa participen sectors de l'administració pública, del sector acadèmic i empreses, així com els experts del sector logístic. Té per objectius conèixer les demandes logístiques de les empreses del moment i donar informació amb paràmetres reals i objectius sobre la situació actual i futura del sector. Pretén, doncs, esdevenir una eina eficient per a la planificació i la gestió del sistema logístic de Catalunya.

Durant la presentació de l'Observatori, la presidenta del Port de Barcelona Mercè Conesa, ha destacat el pes fonamental que ha tingut la logística en el desenvolupament de l'estratègia del Port, amb creació de la primera Zona d'Activitats Logístiques (ZAL – Port), el desenvolupament de terminals marítimes interiors i l'aposta per la intermodalitat. "Hem d'aprofundir en aquesta estratègia i hem de generar nous espais immològistics en l'entorn del Port", ha destacat Conesa. La presidenta del Port s'ha referit també al gran potencial del sector per a les startups i les empreses innovadores, un fet que destaca l'Observatori de la Logística amb la infografia de l'ecosistema innovador vinculat al sector.

La principal raó del treball és monitoritzar els paràmetres representatius del sistema logístic català per mitjà d'uns indicadors, i analitzar la seva evolució. Partint de dades procedents de fonts estadístiques i de recopilació d'informació del sector, aquest projecte pretén donar una visió pràctica i real de les tendències actuals del mercat de la logística i el transport a Catalunya. Per aquest motiu, l'anàlisi dels indicadors es contrasta i compara en l'àmbit autonòmic, nacional i internacional, amb experts en cada matèria, a fi de donar una visió rigorosa de la realitat del moment.

Enric Ticó, president de CIMALSA, ha explicat que en aquesta edició destaquen indicadors que subratllen el pes de la logística, que representa el 13,8% de l'economia catalana. En quant al volum gestionat pel sistema logístic, el sector ha mogut el 2018 un total de 425 milions de tones de mercaderies, la qual cosa suposa el cinquè any de creixement consecutiu. Per tipologia de tràfic, destaca l'intern de Catalunya, que suposa el 45% del total gestionat. També és molt rellevant el trànsit Catalunya – Món, que representa una quota del 24% i registra el major creixement interanual al llarg de tota la sèrie (2004-2018).

Aquest sector empresarial està format per 27.830 empreses on la majoria d'elles (un 76%) es dediquen al transport de mercaderies per carretera. El sector està molt atomitzat, amb un ràtio de treballadors per empresa molt reduït, un 2,4 l'any 2016 i amb un alt percentatge de treballadors autònoms sobre el total d'afiliats.

Innovació: 258 startups vinculades a la logística i 3.500 llocs de treball

D'altra banda, Catalunya disposa d'un ecosistema que permet captar talent i transformar-lo en projectes empresarials exitosos, essent la 5a ciutat d'Europa amb més capital invertit en startups. Aquesta tipologia d'empresa està preparada per a adoptar les innovacions i reptes emergents en el sector de la logística amb models de negocis innovadors i amb un gran potencial de creixement a mitjà termini. La importància d'aquestes empreses de nova creació es fa palesa en la seva capacitat de creació d'ocupació: les 258 startups identificades al sector logístic generen més de 3.500 llocs de treball altament qualificats amb una mitjana de 15 treballadors per startup.

Respecte a l'e-commerce i la distribució urbana de mercaderies, destaca el canvi en les pautes de consum dels usuaris cap al comerç electrònic que està obligant el sector del comerç a oferir opcions de lliurament a domicili i a augmentar la freqüència, tot això reduint els costos totals de la cadena ja que el consumidor no accepta la repercussió d'aquests costos addicionals. Aquesta oferta genera tensions en el sector del transport, ja que suposa un augment de la mobilitat en xarxes urbanes que repercuteix alhora en un impacte ambiental i social. En aquest sentit es constata que el nombre d'operacions de compra online a Catalunya s'ha incrementat en un 34% només en els últims 3 anys. A més, augmenta la freqüència de les compres realitzades.

Una altra dada que constata aquest creixement és que el 34% de les startups identificades en el sector correspon a plataformes de comerç electrònic, sent la categoria observada que genera més llocs de treball (1.000). A més, la categoria que registra un major creixement és l'última milla, amb empreses de nova creació d'una mitjana de prop de 4 anys d'antiguitat i on 3 de cada 10 es troben en fase de finançament avançat.

Els nous processos robotitzats i autònoms poden presentar un risc de reemplaçament per a aquells subsectors de la logística que fan treballs repetitius i/o poc tecnificats amb robots. Aquest àmbit ha estat identificat també en l'anàlisi de startups, amb un pes del 5% del total

d'empreses recopilades i amb dedicació a robots de repartiment, càrrega i descàrrega, drons i automatització de magatzems.

Un altre dels indicadors de l'estudi és el de la intermodalitat i en aquest sentit, la globalització i la distribució urbana de mercaderies són dos processos que “estiren” els processos logístics, que requeriran de noves solucions per a millorar l'eficiència del transport de mercaderies. Aquesta eficiència passarà per a combinar diferents maneres de transport, buscant explotar els avantatges que cadascun pot aportar al conjunt de la cadena logística. El volum de mercaderia transportada per les cadenes multimodals té una tendència creixent al llarg de la sèrie estudiada (2004-2018) a pesar que en quota encara suposa tan sols el 25% del total mogut. Com a dada complementària, en quant als ports el tràfic ro-ro (aquell que s'embarca al vaixell sobre camió, plataforma o remolc) també presenta una tendència positiva en el volum de tones gestionades.

Nous perfils professionals

De manera general, aquests escenaris impliquen una reorganització del teixit empresarial català convencional així com la demanda de nous perfils professionals. També es requereix, per tant, formació específica que doni resposta a les necessitats futures del sector si es vol mantenir la tendència observada en els últims anys de reducció de l'atur.

No obstant això, aquesta importància socioeconòmica del sector logístic pel territori, contrasta amb el rebuig social que genera aquest sector, ja que es considera contaminant, extensiu en l'ús de sòl i que no genera llocs de treball, a més de considerar-los de baixa qualificació. L'Observatori ajuda a posar en relleu nous arguments i és una nova eina per a la planificació i la presa de decisions.

Una altra de les novetats destacables de l'observatori és la formació específica com una necessitat per a donar resposta a la demanda futura. En l'actualitat hi ha un 80% de titulacions d'alta qualificació, com per exemple els 36 màsters universitaris, 8 postgraus, 5 graus universitaris, 2 graus superiors, 2 graus mitjans i 7 certificacions professionals.

Tots aquests reptes plantejats pel sistema logístic (adaptació a les tendències i innovacions del sector, rebuig social i solucions plantejades per a superar-lo a través de cadenes més eficients i sostenibles) requeriran d'un esforç conjunt per a replantejar el funcionament del sector, que haurà de començar per una adaptació de la formació per a preparar a professionals de tots els nivells (des dels menys qualificats fins als tècnics de més alt nivell). Aquesta reformulació i focus en aspectes de formació són necessàries per a garantir la competitivitat del sector logístic i posicionar Catalunya com la regió líder i de referència del sector del sud d'Europa.



CIMALSA presenta en el Port de Barcelona la 14a edició de los indicadores de competitivitat del Sistema Logístico Catalàn

Según el Observatorio de la Logística, el sector representa el 13,8% del PIB catalán y sigue creando ocupación de calidad

La presidenta del Port de Barcelona, Mercè Conesa, y el presidente de CIMALSA, Enric Ticó, han presentado hoy el Observatorio de la Logística, elaborado por el Institut Cerdà por encargo de la empresa pública del Departamento de Territorio y Sostenibilidad dedicada al impulso, construcción y gestión de centrales logísticas y de transportes (CIMALSA). La presentación ha tenido lugar en las instalaciones portuarias con motivo del 150 cumpleaños del puerto moderno.

Los indicadores de competitividad forman parte de una iniciativa puesta en marcha en 2004 por CIMALSA. En esta iniciativa participan sectores de la administración pública, del sector académico y empresas, así como los expertos del sector logístico. Tiene por objetivos conocer las demandas logísticas de las empresas del momento y dar información con parámetros reales y objetivos sobre la situación actual y futura del sector. Pretende, entonces, acontecer una herramienta eficiente para la planificación y la gestión del sistema logístico de Cataluña.

Durante la presentación del Observatorio, la presidenta del Port de Barcelona Mercè Conesa, ha destacado el peso fundamental que ha tenido la logística en el desarrollo de la estrategia del Port, con creación de la primera Zona de Actividades Logísticas (ZAL – Port), el desarrollo de terminales marítimas interiores y la apuesta por la intermodalidad. “Tenemos que profundizar en esta estrategia y tenemos que generar nuevos espacios inmologísticos en el entorno del Port”, ha destacado Conesa. La presidenta del Port se ha referido también al gran potencial del sector para las startups y las empresas innovadoras, un hecho que destaca el Observatorio de la Logística con la infografía del ecosistema innovador vinculado al sector.

La principal razón del trabajo es monitorizar los parámetros representativos del sistema logístico catalán por medio de unos indicadores, y analizar su evolución. Partiendo de datos procedentes de fuentes estadísticas y de recopilación de información del sector, este proyecto pretende dar una visión práctica y real de las tendencias actuales del mercado de la logística y el transporte en Cataluña. Por este motivo, el análisis de los indicadores se contrasta y compara en el ámbito

autonómico, nacional e internacional, con expertos en cada materia, con objeto de dar una visión rigurosa de la realidad del momento.

Enric Ticó, presidente de CIMALSA, ha explicado que en esta edición destacan indicadores que subrayan el peso de la logística, que representa el 13,8% de la economía catalana. En cuanto al volumen gestionado por el sistema logístico, el sector ha movido el 2018 un total de 425 millones de toneladas de mercancías, lo que supone el quinto año de crecimiento consecutivo. Por tipología de tráfico, destaca el interno de Cataluña, que supone el 45% del total gestionado. También es muy relevante el tráfico Cataluña – Mundo, que representa una cuota del 24% y registra el mayor crecimiento interanual a lo largo de toda la serie (2004-2018).

Este sector empresarial está formado por 27.830 empresas donde la mayoría de ellas (un 76%) se dedican al transporte de mercancías por carretera. El sector está muy atomizado, con un ratio de trabajadores por empresa muy reducido, un 2,4 en 2016 y con un alto porcentaje de trabajadores autónomos sobre el total de afiliados

Innovación: 258 startups vinculadas a la logística y 3.500 puestos de trabajo

Por otro lado, Cataluña dispone de un ecosistema que permite captar talento y transformarlo en proyectos empresariales exitosos, siendo la 5ª ciudad de Europa con más capital invertido en startups. Esta tipología de empresa está preparada para adoptar las innovaciones y retos emergentes en el sector de la logística con modelos de negocios innovadores y con un gran potencial de crecimiento a medio plazo. La importancia de estas empresas de nueva creación se hace patente en su capacidad de creación de ocupación: las 258 startups identificadas al sector logístico generan más de 3.500 puestos de trabajo altamente cualificados con una media de 15 trabajadores por startup.

Respecto a la e-commerce y la distribución urbana de mercancías, destaca el cambio en las pautas de consumo de los usuarios hacia el comercio electrónico que está obligando el sector del comercio a ofrecer opciones de entrega a domicilio y a aumentar la frecuencia, todo esto reduciendo los costes totales de la cadena puesto que el consumidor no acepta la repercusión de estos costes adicionales. Esta oferta genera tensiones en el sector del transporte, puesto que supone un aumento de la movilidad en redes urbanas que repercute a la vez en un impacto ambiental y social. En este sentido se constata que el número de operaciones de compra online en Cataluña se ha incrementado en un 34% solo en los últimos 3 años. Además, aumenta la frecuencia de las compras realizadas.

Otro dato que constata este crecimiento es que el 34% de las startups identificadas en el sector corresponde a plataformas de comercio electrónico, sienta la categoría observada que genera más puestos de trabajo (1.000). Además, la categoría que registra un mayor crecimiento es la última milla, con empresas de nueva creación de una media de cerca de 4 años de antigüedad y donde 3 de cada 10 se encuentran en fase de financiación avanzada.

Los nuevos procesos robotizados y autónomos pueden presentar un riesgo de reemplazo para aquellos subsectores de la logística que hacen trabajos repetitivos y/o poco tecnificados con robots. Este ámbito ha sido identificado también en el análisis de startups, con un peso del 5% del total de empresas recopiladas y con dedicación a robots de reparto, carga y descarga, drones y automatización de almacenes.

Otro de los indicadores del estudio es el de la intermodalidad y en este sentido, la globalización y la distribución urbana de mercancías son dos procesos que “estiran” los procesos logísticos, que requerirán de nuevas soluciones para mejorar la eficiencia del transporte de mercancías. Esta eficiencia pasará para combinar diferentes maneras de transporte, buscando explotar las ventajas que cada uno puede aportar al conjunto de la cadena logística. El volumen de mercancía transportada por las cadenas multimodales tiene una tendencia creciente a lo largo de la serie estudiada (2004-2018) a pesar de que en cuota todavía supone tan solo el 25% del total movido. Como dato complementario, en cuanto a los puertos el tráfico ro-ro (aquel que se embarca al barco sobre camión, plataforma o remolque) también presenta una tendencia positiva en el volumen de toneladas gestionadas.

Nuevos perfiles profesionales

De manera general, estos escenarios implican una reorganización del tejido empresarial catalán convencional así como la demanda de nuevos perfiles profesionales. También se requiere, por lo tanto, formación específica que dé respuesta a las necesidades futuras del sector si se quiere mantener la tendencia observada en los últimos años de reducción del paro.

Sin embargo, esta importancia socioeconómica del sector logístico por el territorio, contrasta con el rechazo social que genera este sector, puesto que se considera contaminante, extensivo en el uso de suelo y que no genera puestos de trabajo, además de considerarlos de baja calificación. El Observatorio ayuda a poner de relieve nuevos argumentos y es una nueva herramienta para la planificación y la toma de decisiones.

Otra de las novedades destacables del observatorio es la formación específica como una necesidad para dar respuesta a la demanda futura. En la actualidad hay un 80% de titulaciones de alta calificación, como por ejemplo los 36 másteres universitarios, 8 posgrados, 5 grados universitarios, 2 grados superiores, 2 grados medios y 7 certificaciones profesionales.

Todos estos retos planteados por el sistema logístico (adaptación a las tendencias e innovaciones del sector, rechazo social y soluciones planteadas para superarlo a través de cadenas más eficientes y sostenibles) requerirán de un esfuerzo conjunto para replantear el funcionamiento del sector, que tendrá que empezar por una adaptación de la formación para preparar a profesionales de todos los niveles (desde los menos calificados hasta los técnicos de más alto nivel). Esta reformulación y foco en aspectos de formación son necesarias para garantizar la competitividad del sector logístico y posicionar Cataluña como la región líder y de referencia del sector del sur de Europa.