

POLÍTICA

Cataluña planifica con una visión a 20 años su modelo de estrategia logística

Cimalsa ha adjudicado a la UTE formada por Deloitte y Mcri el estudio de consultoría

► Cimalsa, la sociedad pública de la Generalitat catalana que promueve el desarrollo de las plataformas logísticas, ha adjudicado a la unión temporal de empresas formada por Deloitte y Mcri el estudio de consultoría que será la base para definir un modelo de estrategia logística durante el periodo entre 2020 y 2040.

EVA MÁRMOL. Barcelona

Cimalsa ha adjudicado a la unión temporal de empresas formada por Deloitte y Mcri el estudio de consultoría que será la base para definir un modelo de estrategia logística para el periodo entre 2020 y 2040 en Cataluña, según ha informado la sociedad pública de la Generalitat, que promueve plataformas logísticas. Este modelo "integrará la planificación estratégica de los diferentes actores públicos y privados relacionados con el sector de la logística y también definirá las líneas estratégicas comunes de colaboración con otras regiones vecinas". Para su redacción, se contará con la participación de organismos e instituciones, universidades, operadores logísticos y de transporte, así como cargadores.

Para elaborar el modelo, se analizará tanto la oferta existente como la planificada de infraestructuras logísticas y de transporte "con las necesidades detectadas desde el punto de vista de sus usuarios". Uno de los principales elementos que se tendrá en cuenta son las medidas de sostenibilidad, así como "el carácter disruptivo de las innovaciones y nuevas tecnologías en la movilidad". Con esta base, se configurarán los escenarios más plausibles y se formularán las diferentes estrategias para dar respuesta a los mismos.

Estas estrategias pasarán por factores como la multimodalidad, el transporte marítimo de corta distancia o la incidencia del desarrollo del Corredor Mediterráneo como "elementos en la mejora de la internacionalización de la logística sostenible catalana", según destacan desde Cimalsa.

Este plan incorporará una metodología de seguimiento de la estrategia mediante indicadores que permitan evaluar su implementación. Incluirá un paquete de propuestas al Gobierno catalán en materia de "modelo de gobernanza para facilitar la colaboración público-privada" y poder llevar a cabo así las acciones contempladas en el plan.

TECNOLOGÍAS

Alastria potenciará la tecnología de Blockchain en el transporte y logística

TRANSPORTE XXI. Madrid

Alastria, asociación que fomenta la economía digital a través del desarrollo de tecnología Blockchain, ha presentado el comité sectorial de transporte y logística (SecT&L), que estará coordinado por Eurogestión. Con este nuevo comité, Alastria pretende potenciar la divulgación y el conocimiento de la tecnología Blockchain aplicada al transporte y la logística, facilitando su introducción en este sector, identificando los casos de uso en los que pueda aportar valor añadido, así como fomentar la colaboración entre sus socios. Juan Manuel Martínez, director general de Eurogestión y vicepresidente de la Asociación Española del

Transporte, ha destacado que "en el sector económico en el que el concepto de Blockchain tiene una aplicación más directa, inmediata y trascendental es el de transporte y logística". A su juicio, "no estamos ante un cambio disruptivo, ni ante un salto cualitativo comparable con la aparición de la informática o internet", sino que "nos enfrentamos a un cambio de paradigma de una magnitud sideral que, para la gran mayoría, aún no es imaginable ni visible".

En el encuentro también participaron responsables de Renfe, Iberia, Telefónica, así como de la Asociación Española de Trabajadores Autónomos, entre otros.

MARÍTIMO

El puerto de A Coruña acoge una jornada del fondo Puertos 4.0

El puerto de A Coruña acogió recientemente una jornada de la presentación del fondo Puertos 4.0, que impulsa Puertos del Estado con una dotación de 25 millones de euros para incentivar el desarrollo tecnológico para el sector portuario y logístico. El encuentro, cuya apertura realizó el presidente de la Autoridad Portuaria de A Coruña, Enrique Losada, reunió a cerca de un centenar de responsables de empresas innovadoras gallegas, operadores y clientes portuarios, representantes institucionales, del ámbito universitario y de las asociaciones empresariales.



MARÍTIMO

Pérez Torres Marítima gestiona en Ferrol la carga de un catamarán

Pérez Torres Marítima desarrolló en el puerto interior de Ferrol la operativa de carga de proyecto de un catamarán, el "Krilo Star". Este embarque fue realizado de "agua a buque" utilizando buzos para su enganche submarino. La embarcación con 30 metros de eslora, nueve metros de manga y 110 toneladas, llegó a la terminal del puerto gallego navegando por sus propios medios. El grupo se encargó de la logística portuaria para estibarla a bordo del buque "Deo Volente", de 105 metros de eslora. El destino final de esta embarcación es la ciudad de Split, en Croacia, donde el catamarán "Krilo Star" realizará los servicios de transporte de pasajeros.



MARÍTIMO

Lamaignere Shipping inicia su actividad en el puerto de Huelva

Lamaignere Shipping, la división de consignación de buques y servicios portuarios del grupo Lamaignere, ha iniciado su actividad en el puerto de Huelva, con Alejandro Sánchez como su principal responsable. El grupo andaluz, con más de 100 años de actividad en el transporte, expande en la dársena onubense su negocio consignatario que ya está presente en los puertos de Sevilla, Cádiz y Algeciras. La primera operación de Lamaignere Shipping en Huelva ha sido la coordinación de una carga de más de 55.000 toneladas de clínker.



MARÍTIMO

La Asociación de Puertos Japonesa realiza una visita a la dársena de Valencia

Una delegación de la Asociación de Puertos Japonesa realizó una visita a la dársena de Valencia. Encabezada por el presidente de la organización, Sunohara Yutaka, y en la que participaron empresas de ingeniería del país asiático, fue atendida por el subdirector de la Autoridad Portuaria de Valencia, Manuel Guerra. Este encuentro se produce tras el acuerdo comercial alcanzado entre la UE y Japón para impulsar sus relaciones. La dársena ha canalizado un total de 295.000 toneladas de mercancías con Japón, un 20,32 por ciento más que el año anterior. Por puertos, destacan los movimientos con las terminales de Tokyo, Yokohama, Nagoya, Aichi y Kobe. Las principales mercancías que se canalizan son vinos, bebidas, alcoholes, y automóviles y sus piezas.

